

APRIL/MAY 2019

**BBA41 — MATERIALS MANAGEMENT**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define the term materials management.

பொருள் மேலாண்மை வரையறுக.

2. What do you understand by integrated materials management?

ஒருங்கிணைந்த பொருள் மேலாண்மை பற்றி நீ அறிந்து கொண்டது என்ன?

3. What are inventory models?

சரக்கு மாதிரிகள் என்றால் என்ன?

4. What is independent demand inventory?

சுதந்திர தேவை பொருள் இருப்பு என்றால் என்ன?





19. Explain the steps involved in systematic material handling analysis.

திட்டமிட்ட இயல்பான கையாள்தல் பகுப்பாய்வை விவரி.

20. State and explain the different methods of vendor rating.

விற்பனையாளர் மதிப்பீட்டின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.



- (b) How will you classify materials in a manufacturing concern?

உற்பத்தி தொடர்பாக நீ எவ்வாறு பொருட்களை வகைப்படுத்துவாய்?

12. (a) What are inventory models?

சரக்கு மாதிரிகள் யாவை?

Or

- (b) What are the limitations of Economic Batch Quantity (EBQ) production model?

பொருளாதாரத் தொகுதி அளவு திட்டமிடல் உற்பத்தி மாதிரியின் குறைபாடுகள் என்ன?

13. (a) What are the objectives of scientific purchasing?

அறிவியல் ரீதியான கொள்முதலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the different methods of buying from abroad?

வெளிநாட்டில் இருந்து வாங்குதலின் பல்வேறு முறைகள் என்ன?





14. (a) State the objectives of material handling.  
பொருள் கையாளுதலின் நோக்கங்களைக் கூறுக.

Or

- (b) Explain briefly the functions of store keeping.  
விற்பனைக் கூடத்தின் பணிகளைப் பற்றி சுருக்கமாக விவரி.

15. (a) Explain the need for vendor development.  
விற்பனையாளர் வளர்ச்சியின் தேவையைப் பற்றி விவரி.

Or

- (b) What is the significance of plant visit for vendor assessment?  
விற்பனையாளர் மதிப்பீட்டில் ஆலை வருகையின் முக்கியத்துவம் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail the functional areas of materials management.  
பொருள் மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு பகுதியை விவரி.

17. Explain in detail the procedural steps involved in MRP.

பொருள் தேவைகள் திட்டமிடுதல் நடைமுறையில் உள்ளடக்கிய பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.

18. Under what conditions should a firm practice the following methods of buying.

- (a) Forward buying  
(b) Contract buying  
(c) Tender buying  
(d) Group purchasing  
(e) Sub-contracting.

கீழே தரப்பட்டுள்ள சூழ்நிலையில் ஒரு நிறுவனம் எந்த முறையில் கொள்முதல் செய்யும்

(அ) முன்னோக்கு வாங்குதல்

(ஆ) ஒப்பந்த கொள்முதல்

(இ) ஒப்பந்தப்புள்ளி கொள்முதல்

(ஈ) குழு கொள்முதல்

(உ) துணை ஒப்பந்தம்.



5. Define purchase management.

கொள்முதல் மேலாண்மை வரையறுக.

6. What is speculative purchase?

ஊக வாங்குதல் என்றால் என்ன?

7. Write short note on stores manual.

கடைகள் கையேடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

8. Write short note on stores ledger.

கடைகள் பற்று வருவுக் கணக்கு புத்தகம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

9. What do you mean by vendor rating?

விற்பனையாளர் மதிப்பீடு என்பதன் பொருள் என்ன?

10. What do you mean by Cost Ratio method?

செலவு விகித முறை என்பதன் பொருள் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the objectives of materials management?

பொருள் மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or